

## **Propunere de modificare a Statutului profesiei de avocat privind publicitatea formelor de exercitare a profesiei\***

*\*materialul a fost dezbătut și este rezultatul analizei Comisiei instituite de Consiliul U.N.B.R. din 29.06.2013 pentru inventarierea propunerilor și elaborarea de proiecte vizând modificarea și completarea Legii nr. 51/1995, a Statutului profesiei de avocat, a Statutului Casei de Asigurări a Avocaților precum și a legislației din alte domenii, cu incidență asupra profesiei, întrunită în ședința din 23.11.2013*

### **Subsecțiunea a 4.-a "Publicitatea formelor de exercitare a profesiei" din Capitolul IV "Integritatea profesiei de avocat" din Statutul profesiei de avocat**

#### **Art. 243**

*(1) Publicitatea formelor de exercitare a profesiei este distinctă de publicitatea profesională, care urmărește promovarea profesiei de avocat.*

*(2) Publicitatea formelor de exercitare este constituită din orice formă de comunicare publică, indiferent de mijloacele utilizate, care urmărește să aducă la cunoștința publicului informații asupra naturii ori calității practicii profesionale.*

*(3) Publicitatea profesională are drept obiect promovarea profesiei de avocat și se realizează în exclusivitate de către organele profesiei sau la cererea și sub supravegherea acestora.*

*(4) Mijloacele de publicitate a formelor de exercitare a profesiei nu pot fi folosite ca reclamă în scopul dobândirii de clientelă.*

#### **Art. 244.**

*(1) Formele de exercitare a profesiei de avocat pot utiliza una sau mai multe mijloace de publicitate, respectiv:*

*a) amplasarea unei firme conforme cu prevederile art. 232;*

*b) anunțuri de publicitate potrivit prezentului statut;*

*c) anunțuri și mențiuni în anuare și cărți de telefon;*

*d) invitații, broșuri și anunțuri de participare la conferințe, colocvii, etc. profesionale ori cu o componentă de specialitate juridică;*

*e) corespondență profesională și cărți de vizită profesionale;*

*f) domeniu de Internet și adrese de email;*

*g) pagină web;*

*h) publicarea de articole în reviste sau alte publicații de specialitate, ori care nu sunt destinate publicului larg.*

*(2) Nu este permisă utilizarea următoarelor forme de publicitate:*

- a) racolarea clientelei, constând în oferirea serviciilor prin prezentare proprie sau prin intermediar la domiciliul sau reședința unei persoane, sau într-un loc public, ori în propunerea personalizată de prestări de servicii efectuată de o formă de exercitare a profesiei, fără ca aceasta să fi fost în prealabil solicitată în acest sens. Se consideră racolare adresarea personală sau prin terți către victimele accidentelor sau către moștenitorii acestora, aflați în imposibilitate de a alege un avocat;*
- b) acordarea de consultații și/sau redactarea de acte juridice, realizate pe orice suport material precum și prin orice alt mijloc de comunicare în masă, inclusiv prin emisiuni radiofonice sau televizate, cu excepția publicațiilor care conțin o rubrică de consultanță juridică;*
- c) publicarea unor materiale cu conținut publicitar în publicații, altele decât cele de specialitate ori care nu sunt destinate publicului larg;*
- d) aducerea la cunoștința publicului, prin orice mijloace, a donațiilor sau altor liberalități acordate de forma de exercitare a profesiei sau de avocații din cadrul acesteia, cu excepția sponsorizărilor de conferințe, colocvii etc. profesionale ori cu o componentă de specialitate juridică, ori a unor alte evenimente sau acțiuni care nu sunt destinate publicului larg;*
- e) utilizarea, în scopul realizării corespondenței prin email sau al postării unei pagini web, a unui domeniu de Internet rezervat de un comerciant;*
- f) prezentarea formei de exercitare a profesiei sau a avocaților care funcționează în cadrul acesteia prin orice mijloace de publicitate realizate sau asociate cu numele, denumirea sau domeniul de Internet ale unui agent economic;*
- g) promiterea obținerii unor rezultate profesionale care nu depind exclusiv de activitatea formei de exercitare a profesiei;*
- h) comunicarea publică a funcțiilor deținute anterior în cadrul unor autorități, de către avocații incluși în forma de exercitare a profesiei;*
- i) incitarea publică la inițierea unui litigiu sau a unui conflict sau la amplificarea acestora.*

*(3) În raporturile sale cu mijloacele de comunicare în masă, avocatul este obligat să respecte interesele clientului său, onoarea și reputația profesiei, precum și obligațiile profesionale. În exercitarea mandatului său, sunt permise luări de poziție publice, prin mijloacele de comunicare în masă, dacă acestea nu contravin interesului clientului și dacă există permisiune expresă din partea acestuia.*

*(4) Barourile, U.N.B.R. și organele profesiei nu răspund pentru opinia sau activitatea avocatului reflectată în mijloacele de comunicare în masa.*

**Art. 245.** (1) Firma trebuie să aibă dimensiunile maxime de 40 X 60 cm și va fi amplasată la intrarea imobilului și/sau a spațiului ocupat în care forma de exercitare a profesiei își are sediul profesional principal sau secundar, ori birou de lucru.

(2) Firma cuprinde mențiunile prevăzute de anexa nr. XXII la statut, gravate pe suport metalic.

**Art. 246.** (1) Formele de exercitare a profesiei pot publica anunțuri în mica sau în marea publicitate numai în presa scrisă, cu ocazia stabilirii sau a schimbării sediului profesional, a sediului secundar și/sau a biroului de lucru, precum și a modificării formelor acestora.

(2) În cazul în care anunțul se face prin presa scrisă dimensiunile sunt de maximum 6x9 cm.

(3) Anunțurile publicate în anuarele profesionale privesc activitatea formelor de exercitare a profesiei, numele și principalele domenii în care avocații își desfășoară activitatea.

#### **Art. 247.**

*(1) Invitațiile și anunțurile de participare la întruniri și colocviile de specialitate pot menționa denumirea formei de exercitare a profesiei și baroul din care aceasta face parte.*

*(2) În vederea participării la manifestările menționate la alin. (1), formele de exercitare a profesiei pot edita broșuri de prezentare generală, ale căror formă și conținut trebuie transmise, în prealabil, consiliului baroului, în vederea autorizării comunicării acestora către public.*

*(3) Broșura de prezentare generală nu poate face referire la:*

*a) numele clienților formei de exercitare a profesiei. Prin excepție, broșura poate indica doar numele clienților care și-au dat acordul în acest sens;*

*b) activități care nu au legătură cu exercitarea profesiei.*

*(4) Formele de exercitare a profesiei pot difuza broșuri de prezentare generală către toate categoriile de public numai la manifestările prevăzute la alin. (1) și în condițiile stabilite de alin. (2). Difuzarea poate fi realizată numai de către forma de exercitare a profesiei, fără posibilitatea de a le depune în locurile publice sau de a le transmite terților în vederea difuzării, cu excepția serviciilor poștale.*

#### **Art. 248.**

*(1) Corespondența formei de exercitare a profesiei poate cuprinde:*

*a) numărul de telefon, telefax, adresa de Internet și adresa electronică (e-mail);*

*b) indicarea sediului principal și, după caz, a sediului secundar și/sau a biroului de lucru;*

*c) sigla formei respective de exercitare a profesiei, avizată, în prealabil, de consiliul baroului;*

*(2) Cărțile de vizită profesionale ale avocatului ce își desfășoară activitatea în cadrul formei respective de exercitare a profesiei pot cuprinde mențiunile permise corespondenței, precum și titlul de asociat, colaborator sau salarizat și, dacă este cazul, titlurile științifice și/sau profesionale dobândite în țară sau în străinătate, precum și ariile de practică ale acestuia.*

#### **Art. 249.**

*(1) Formele de exercitare a profesiei pot avea adresă proprie de Internet, care poate cuprinde mențiuni referitoare la activitatea desfășurată, la avocații care își desfășoară activitatea în cadrul acestora, precum și cele permise corespondenței.*

*(2) Conținutul și modul de prezentare a adresei de Internet se avizează, în prealabil, de consiliul baroului și trebuie să respecte demnitatea și onoarea profesiei, precum și secretul profesional.*

*(3) Adresa de Internet nu poate cuprinde nici o intercalare cu caracter de reclamă sau mențiune publicitară pentru un produs sau serviciu diferit de activitățile prevăzute de art. 3 alin. (1) din Lege.*

*(4) Adresa de Internet nu poate conține legături către alte adrese de Internet (link-uri) al căror conținut ar fi contrar principiilor esențiale ale profesiei de avocat. Este admisă includerea unor legături care să permită accesarea paginilor de internet ale entităților cu care sunt încheiate convenții de conlucrare profesionale avizate de consiliul baroului, ale conferințelor sau altor manifestări profesionale organizate de forma de exercitare a profesiei sau cu participarea acesteia, a articolelor publicate în reviste de specialitate juridică.*

*(5) Pentru îndeplinirea condițiilor menționate la alin. (4), forma de exercitare a profesiei deținătoare a adresei de internet trebuie să asigure în mod regulat vizitarea și evaluarea paginilor proprii și a paginilor la care este permis accesul pe baza legăturilor realizate prin intermediul adresei proprii, la cererea organelor profesiei. Consiliul baroului poate dispune eliminarea de îndată a mențiunilor și legăturilor al căror conținut și formă sunt contrare principiilor esențiale privind exercitarea profesiei de avocat.*

**Art. 249<sup>1</sup>.**

*(1) Mijloacele de publicitate a formelor de exercitare a profesiei nu pot fi folosite ca reclamă în scopul dobândirii de clientelă.*

*(2) Indiferent de mijlocul de publicitate utilizat, sunt interzise:*

- a) mențiunile autolaudative sau comparative;*
- b) nominalizarea clienților din portofoliu sau indicarea litigiilor în care forma de exercitare a profesiei a fost sau este implicată;*
- c) informațiile privind realizările de ordin financiar, cifra de afaceri sau succesele profesionale;*
- d) furnizarea de informații în vederea includerii în clasamente întocmite pe criterii financiare;*
- e) mențiunile referitoare la valoarea serviciilor oferite de avocat, la gratuități sau la modalitatea de plată și care constituie politici de dumping;*
- f) orice afirmații contrare demnității persoanelor, profesiei sau justiției;*
- g) orice forme de publicitate realizate de către terți.*

**Art. 250.** Nerespectarea obligațiilor prevăzute de Lege și prezentul statut privind publicitatea formelor de exercitare a profesiei de avocat constituie abatere disciplinară gravă”.