

JORF n°0281 din 5 decembrie 2014

Act nr. 24

DECIZIE

**Decizia din 13 noiembrie 2014 privind reforma regulamentului interior național (RIN) al profesiei de avocat (art. 21-1 din Legea din 31 decembrie 1971 modificat)**

Consiliul Național al Barourilor,

Având în vedere Legea 71-1130 din 31 decembrie 1971 cu modificările ulterioare privind reforma unor profesii judiciare și juridice în special articolul 21-1;

Având în vedere Decretul nr 72-785 din 25 august 1972 cu modificările ulterioare privind solicitarea personalizată și publicitatea în materie de consultanță și redactare a documentelor juridice;

Având în vedere Decretul nr 91-1197 din 27 noiembrie 1991 cu modificările ulterioare privind organizarea profesiei de avocat, în special articolul 38-1;

Având în vedere Decretul nr 2005-790 din 12 iulie 2005 cu modificările ulterioare privind normele etice ale profesiei de avocat, în special articolul 15;

Având în vedere decizia Consiliului Național al Barourilor din 12 iulie 2007 cu modificările ulterioare privind adoptarea Regulamentului Național Interior(RIN) al profesiei de avocat,

Decide:

Articolul 1

Regulamentul interior național al profesiei de avocat enunțat mai sus se modifică în conformitate cu articolele 2 și 3 din prezenta decizie.

Articolul 2

Articolul 10 se înlocuiește cu următoarele dispoziții:

Art. 10. - Comunicarea

10.1. Definiții.

Publicitatea funcțională este destinată promovării profesiei de avocat și a organizării acesteia. Aceasta este de competența instituțiilor reprezentative ale profesiei.

Comunicarea avocatului se referă la publicitatea personală și la informațiile sale profesionale.

Publicitatea personală se referă la toate formele de comunicare destinate să promoveze serviciile avocatului.

Solicitarea personalizată, care este un mod de publicitate personală, reprezintă orice formă de comunicare directă sau indirectă, dincolo de simpla informare, destinate să promoveze serviciile unui avocat în atenția unei persoane fizice sau juridice determinate.

Informarea profesională include firma, cărțile de vizită și orice document destinat corespondenței.

În următoarele articole, termenul "publicitate" se referă la publicitatea personală.

#### 10.2. Dispoziții comune tuturor comunicărilor.

În orice comunicare, avocatul este obligat să se asigure în privința respectării principiilor fundamentale ale profesiei.

Publicitatea personală, precum și solicitarea personalizată și informațiile profesionale trebuie să facă referire la calitatea avocatului și să permită, indiferent de suport, identificarea, localizarea avocatului, cunoașterea baroului în care este înscris, a structurii de exercițiu căreia îi aparține și, dacă este cazul, a rețelei căreia îi aparține.

Sunt interzise următoarele:

- Orice publicitate falsă sau înșelătoare;
- Orice mențiune comparativă sau denigratoare;
- Orice mențiuni care ar putea crea în opinia publică aparența unei structuri exercițiu inexistente și / sau o calificare profesională nerecunoscută;
- Orice referire la funcțiile sau activitățile care nu au legătură cu exercitarea profesiei de avocat, precum și orice referire la funcții jurisdicționale.

#### 10.3. Publicitatea și solicitările personalizate.

Publicitatea și solicitarea personalizată sunt premise dacă acestea furnizează o informare onestă cu privire la natura serviciilor propuse a fi prestate și dacă respectă principiile fundamentale ale profesiei.

Solicitarea personalizată ia forma unui mesaj exclusiv în orice abordare fizică sau telefonică. Fac excepție mesajele text trimise pe un terminal de telefonie mobilă.

Se interzice avocatului să utilizeze serviciile unui terț, în scopul eludării interdicțiilor.

Solicitarea personalizată precizează modalitățile de determinare a costului serviciului care va face obiectul unei convenții privind onorariul.

Orice publicitate trebuie să fie comunicată imediat Consiliului Baroului.

#### 10.4. Dispoziții suplimentare referitoare la anuare.

În conformitate cu prevederile comune oricărei comunicări, avocatul sau cabinetul pot figura în orice anuar, cu condiția ca informațiile prevăzute în conținutul anuarului să nu intre în conflict cu principiile fundamentale ale profesiei.

Avocatul poate menționa specializarea sau specializările sale obținute regulamentar și care nu au fost invalidate.

#### 10.5. Dispoziții suplimentare privind publicitatea pe internet.

Avocatul care deschide sau modifică substanțial un website trebuie să informeze fără întârziere Consiliului Baroului și să îi comunice numele de domeniu care permite accesarea.

Numele de domeniu trebuie să includă numele avocatului sau denumirea cabinetului, integral sau abreviat, care poate fi urmat sau precedat de termenul "avocat".

Utilizarea unui nume de domeniu care evocă într-o manieră generică titlul de avocat sau un titlu care poate produce confuzie, a unui domeniu al dreptului sau a unei activități relevante pentru cea de avocat este interzisă.

Site-ul avocatului nu poate include orice sau insera bannere publicitare, altele decât cele ale profesiei, pentru un produs sau serviciu de orice fel.

Nu poate include hyperlink-uri care duc direct sau indirect la site-uri sau pagini ale site-urilor al caror conținut este contrar principiilor fundamentale ale profesiei de avocat. Revine avocatului obligația de a se asigura prin vizitarea cu regularitate a site-urilor și a paginilor care furnizează hyperlinkuri de acces către site-ul său și imediat să ia toate măsurile pentru a le elimina, dacă site-ul ar fi contrar principiilor esențiale ale profesiei.

Avocatul care participă la un blog sau o rețea socială online, trebuie să respecte principiile esențiale ale profesiei.

#### 10.6. Informarea profesională.

#### 10.6.1. Documente destinate corespondenței.

Toate documentele destinate corespondenței poștale sau electronice a avocatului trebuie să respecte dispozițiile comune în orice comunicare.

El trebuie să facă o prezentare sinceră și loială a cabinetului.

El poate face prezentări în condițiile în care informațiile au legătură cu exercitarea profesiei de avocat, organizarea cabinetului, a structurilor sale, a membrilor care îl compun sau care au exercitat profesia în cadrul acestuia.

Se poate menționa în mod specific pentru fiecare avocat:

- Specializarea sau specializările obținute în mod regulamentar și care nu au fost invalidate, cu excepția domeniilor sale de activitate;
- Atribuțiile prevăzute la articolul 6 din prezentul regulament, care îi pot fi încredințate. Atunci când acționează în cadrul strict al unei astfel de atribuții, trebuie să se menționeze în mod explicit.

#### 10.6.2. Firma profesională și cărțile de vizită.

Dispozițiile referitoare la corespondența poștală sau electronică a avocatului se aplică corespunzător și firmei profesionale situată la intrarea în imobilul în care își desfășoară activitatea cabinetul, precum și cărților de vizită.

#### Articolul 3

La primul alineat din prima parte a articolului 11.5 intitulat "Avocatul colaborator", după cuvintele "costuri și cheltuieli" se introduc cuvintele ", cu excepția remunerației."

#### Articolul 4

Prezenta decizie se publică în Jurnalul Oficial al Republicii Franceze.

Adoptată la 13 noiembrie 2014.

Pentru Consiliul Național al Barourilor:

Președinte

JM Burguburu